

5-Cent-Aktion: Imker unterstützen das NBL

Wachtberg, 24.07.2009:

Vor etwa eineinhalb Jahren startete das Netzwerk Blühende Landschaft die Aktion "5-Cent-für-eine-blühende-Landschaft".

In D.I.B. AKTUELL 3/2008, Seite 23, stellte der D.I.B. die 5-Cent-Etiketten vor, mit denen Imker die Arbeit für eine blühende Landschaft unterstützen und für mehr



Blütenreichtum in der Landschaft werben können. Erfolgreiche Imkerei braucht vitale Bienen und diese gibt es nur in einer blühenden Landschaft.

Das ist der Grund, warum der D.I.B. das Netzwerk Blühende Landschaft (NBL) bei dieser Aktion unterstützt und fördert.

Für Sie als Imker ergeben sich mit der Aktion "5-Cent für eine Blühende Landschaft" eine Reihe von Vorteilen: Sie können Ihre Kunden auf die Notwendigkeit einer guten Nahrungsversorgung Ihrer Bienen hinweisen und sie zum Handeln motivieren, erreichen zudem eine zusätzliche Kundenbindung, denn Ihre Honigkunden werden gewissermaßen zu Ihren "Aktivisten". Diese Kundenbindung können Sie zusätzlich stärken, wenn Sie die abziehbaren 5-Cent-Etiketten als Treue-Bonus-Punkte verwenden. Die Kosten für die Etiketten können Sie entweder als Ihren eigenen Beitrag für eine Blühende Landschaft betrachten oder Sie können diesen Betrag von Ihren Kunden zurückbekommen - als Spende oder als symbolische Preiserhöhung von 5 Cent pro Honigglas.



Die 5-Cent-Etiketten sind für das Imker-Honigglas als Zusatzetikett genehmigt und können beim D.I.B. DIN A4-Blatt á 50 Stück zum Preis von 2,50 € inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten (siehe Online-Shop/Verpackungsmaterial) bestellt werden. Der D.I.B. stellt den gesamten Verkaufserlös für die Arbeit des Netzwerkes Blühende Landschaft zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie beim Netzwerk Blühende Landschaft unter www.bluehende-landschaft.de -- Rubrik "Imker helfen" und bei Mellifera e.V., Fischermühle 7, 72348 Rosenfeld; Tel: 07428-9452490, Fax: 07428-9452499, E-Mail: info@bluehende-landschaft.de.

Die sehr vorsichtige Prognose des NBL für das Jahr 2008 wurde übertroffen. Schätzungsweise 600 Imker unterstützen inzwischen die Aktion. Ein schöner Erfolg. Der D.I.B. und das NBL danken allen teilnehmenden Imkerinnen und Imkern und ihren Kunden sehr herzlich dafür.

Kontakt:

Petra Friedrich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Tel 0228/9329218 oder 0163/2732547, E-Mail: dib.presse@t-online.de
www.deutscherimkerbund.de