



**D.I.B. startet Werbeoffensive auf  
Grüner Woche -  
Echter deutscher Honig – Naturprodukt  
und Umweltschutz**



In wenigen Wochen werden sich die Tore der Messehallen am Funkturm in Berlin vom 16. bis 25. Januar zum 74. Mal für die weltweit größte Ernährungsmesse öffnen. Seit 83 Jahren lockt diese Veranstaltung nicht nur Besucher aus Berlin und den Umland, sondern aus allen Teilen Deutschlands und dem Ausland in die 26 Ausstellungshallen. Dass die Messe auch ein wichtiges Informations- und Kommunikationsportal für die Imkerei ist, zeigt die wachsende Beteiligung von Ausstellern aus diesem Bereich. Dazu zählt u. a. der Deutsche Imkerbund e. V., der sich bereits seit 2000 im ErlebnisBauernhof in Halle 3.2 präsentiert. Seit dem Start vor 10 Jahren hat sich der ErlebnisBauernhof zu einem einzigartigen, einprägsamen Event unter den Sonderschauen der internationalen Grüne Woche entwickelt. Der Bauernhof ist ein eindrucksvoller Publikumsmagnet und Diskussionsplattform für interessierte Besucher, für kompetente Fachleute aus der Land- und Ernährungsbranche, für Multiplikatoren aus Politik, Kirche und Medien. Im Jubiläumsjahr soll die Erfolgsgeschichte fortgesetzt werden. Der D.I.B.-Stand steht unter dem Motto „Echter deutscher Honig - Naturprodukt und Umweltschutz in einem“. Unser Verband wird sich neben Schulklassenführungen am lebenden Bienenvolk täglich am Bühnenprogramm sowie am „Tag der Ausbildung“ beteiligen und mit dem Mikroskop die Besucher über die regionale Herkunftsbestimmung von Honigen informieren und natürlich viele Gespräche mit Politikern und Verbänden führen, so D.I.B.-Geschäftsführerin Barbara Löwer.

Aus einem Angebot von zehn deutschen Sortenhonigen kann der Messebesucher seinen Favoriten wählen und für einen guten Zweck erwerben.

Was erwartet die Besucher außerdem:

**Aus dem Programm**

**18./21./22./23. Januar:** Halle 3.2, Showbühne

Talkrunden zum Thema „Honig aus der Region – Qualitätsprodukt und Umweltschutz“

**19. Januar:** Halle 3.2, Tag der Ausbildung, 13.05 Uhr

Thema „Wie werde ich Imker“ mit Honigverkostung

(Teilnehmer Imkermeister Wolfgang Stöckmann, Auszubildender Paul Biber)

**19. Januar:** ICC, Saal 8, Diskussionsrunde, 13.30 Uhr

Thema „Stummer Frühling? – Gefahren für Bienen durch Pestizide und Gentechnik“

Infos und Anmeldung unter [www.gruene-bundestag.de](http://www.gruene-bundestag.de)

**20. Januar:** Halle 3.2, Podiumsdiskussion, 16.00 Uhr

Thema "Gesunde Bienen – Partnerschaft von Landwirt und Imker“

(Teilnehmer: Friedhelm Decker (DBV), Peter Maske (D.I.B.), angefragt: Jens Pistorius (JKI Braunschweig) und Dr. Peter Rosenkranz (Landesanstalt für Bienenkunde, Uni Hohenheim), Moderation: Silke Beckedorf (Deutsches Bienen Journal))

**24. Januar:** Halle 3.2, 13.00 Uhr, Showbühne

Thema „Honig in der heutigen Ernährung“

Interview mit Ökotrophologin Renate Frank, Roseburg

**24. Januar:** ICC Saal 6, 15.00 Uhr

Honigprämierung des Imkerverbandes Berlin e. V. und

Vortragsveranstaltung (Referent: Dr. Werner von der Ohe, Thema „Einfluss von Stressfaktoren auf die Bienengesundheit“)

Weiterhin sind mit Ständen und Aktionen vertreten der Imkerverband Berlin e. V. (Halle 26), die AG Bienenkunde des Institutes für Biologie/Zoologie der FU Berlin (Halle 23 a) sowie sieben weitere Aussteller in den Länderhallen Niedersachsen, Sachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Nordrhein-Westfalen sowie in der Biohalle 6.2 a.

## Daten & Fakten zur Messe

**Öffnungszeiten** 10.00 - 19.00 Uhr, 2. Freitag 23.1.2009, "Lange Nacht" 10.00 - 21.00 Uhr

**Eingang und Kassen** Haupteingang Süd Halle 1, Halle 7, Halle 14, Halle 19, ICC

**Parkplätze** Deutschlandhalle, Messedamm, Jafféstr., Parkhaus ICC, Neue Kantstr. und Olympiastadion mit kostenlosem Bus-Shuttle zum Messegelände

**Öffentliche Verkehrsmittel** S-Bahnhöfe: Eichkamp/ Messe Süd, Westkreuz, Witzleben/ Messe Nord sowie U-Bahnhöfe: Theodor-Heus-Platz, Kaiserdamm

## Eintrittskartenpreise 2009 pro Person

<b>Ticket</b>	<b>Preis</b>	
<b>Tageskarte</b>	EUR	12,00
<b>Gruppenkarte (ab 20 Personen)</b>	EUR	10,00
<b>Tageskarte ermäßigt Schüler/Studenten</b>	EUR	7,00
<b>Schulklassen</b> (mit Schulnachweis)	EUR	4,00
<b>Familienkarte</b> (max. 2 Erwachsene + max. 3 Kinder bis 14J.)	EUR	25,00
<b>Happy Hour Karte</b> ab 15 Uhr	EUR	7,00
<b>Sonntags "Spezial"</b>	EUR	10,00
<b>Dauerkarte</b>	EUR	35,00
Katalog	EUR	10,00

Wir laden Sie herzlich ein: Kommen Sie zur Grünen Woche Berlin.  
Wir freuen uns auf interessante Gespräche und Treffen.  
Weitere Informationen zur Messe gibt es auf folgenden Internetseiten:  
[www.gruenewoche.de](http://www.gruenewoche.de) und [www.fnl-erlebnisbauernhof.de](http://www.fnl-erlebnisbauernhof.de)

Kontakt: Petra Friedrich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Deutscher Imkerbund e. V.  
Tel. 0228/9329218 o. 0163/2732547  
E-Mail: [DIB.Presse@t-online.de](mailto:DIB.Presse@t-online.de), [www.deutscherimkerbund.de](http://www.deutscherimkerbund.de)

Wachtberg, 27.11.2008

Im Deutschen Imkerbund e. V. haben sich seit 100 Jahren die 19 deutschen Imker-/Landesverbände zusammengeschlossen, zu denen heute rund 81.000 Imker mit 700.000 Bienenvölkern gehören. Er vertritt die Interessen der deutschen Imkerinnen und Imker national, international, in der Öffentlichkeit und fördert die Bienenzucht. Mitglieder des Verbandes benutzen zur Vermarktung ihres Honigs das Imker-Honigglas des D.I.B., ein Warenzeichen, das bereits seit über 80 Jahren am Markt Bestand hat.